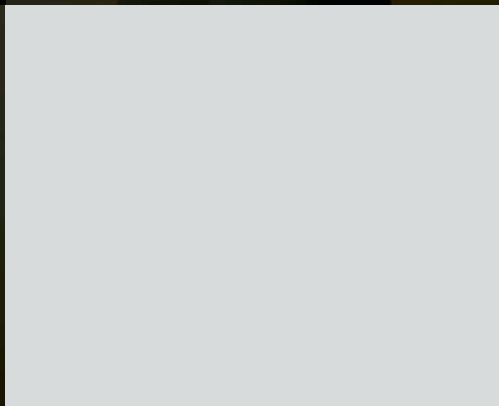


Magasinet B10
er udgivet i anledning
af BGRAPHICs
10 års fødselsdag
01.10.2010

B10



B
1
0

- 06 | 08 Ti år med kreativitet, åbenhed
 og skarp planlægning
 Hos BGRAPHIC er det lysten, der driver værket
- | 09 Den offentlige lederuddannelse
 Jens Qvesel fra Personalestyrelsen udtaler sig
- 10 | 11 Vi har designet logoer
 Se udvalgte logoer, som BGRAPHIC har designet
 og revitaliseret for private og offentlige virksomheder
- 12 | 13 Det er lidt som at komme til Jylland
 Sofie Karen Lindberg, kommunikationschef i
 MT Højgaard tager temperaturen på BGRAPHIC
- 14 | 15 Vi skal løfte opgaven og overraske kunden
 BGRAPHIC gør sig overvejelser om, hvad vellykket
 grafisk design gør for kunden og deres selvforståelse
- 16 | 17 Lønkommissionen og Danmarks Evalueringsinstitut
 Specialkonsulent Sune Asrild fra Lønkommissionens sekretariat
 og kommunikationskonsulent Anne Breinhold Olsen fra EVA udtaler sig
- 18 | 19 Tæt på Slotsholmen – tæt på magten
 BGRAPHIC har også flere kunder i statsadministrationen
- 20 | 21 Se flere designcases
 Bech-Bruun, Karriere i EU for Personalestyrelsen,
 Plougmann & Vingtoft, Advizer
- 22 | 23 Hvad kan vi?
- 24 | 25 Meet the BGRAPHIC Crew
- 26 | Tak

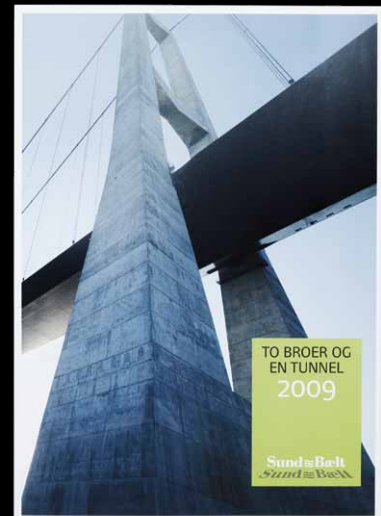




BGRAPHIC byder dig velkommen til vores B10 magasin.

Vi har igennem årene løst opgaver for en lang række private og offentlige virksomheder. Her kan du se et udvalg af cases og få nogle af vore kunders tanker om os.

Rigtig god fornøjelse :-)



Årsrapport for ABT-fonden, rapporten "To broer og en tunnel" for Sund & Bælt samt bogen "Fri:tid" for ABB om passionerne hos beboerne i en boligforening

Foto

Søren Rønholdt

Tekst

BGRAPHIC



TI ÅR MED KREATIVITET, ÅBENHED OG SKARP PLANLÆGNING

06 | 07

Fra venstre: designchef Kathrine Raunkjær
og direktør Birgitte Vestergaard

Foto

Søren Rønholt

Tekst

Nils Francke

Hvad sker der, når man parrer en utrættelig lyst til kundekontakt med en række dygtige, kreative hoveder og tilsætter en del stram planlægning? Recepten har været brændstof for BGRAPHIC i ti år, og der er ikke udsigt til, at hastigheden bliver sat ned.

Strøget er en markedsplads og et udstillingsvindue, hvor det kreative går hånd i hånd med det merkantile. Fra de stilrene flagship stores til de kantede gøglere og musikere, som alle konkurrerer om opmærksomheden hos de tusinder af mennesker, der bruger gaden hver dag.

Oppe på første sal på Amagertorv 19 er vægtningen mellem det kreative og det merkantile også en daglig balancegang. Beliggenheden midt i Strøgets pulserende liv kan ikke undgå at gøre sig gældende heroppe, hvor kreativitet og åbenhed er drivkraften hos de ti medarbejdere hos BGRAPHIC.

Produkterne er ikke højtråbende, som det ellers kræves, hvis man skal gøre sig gældende på Strøget. Her skabes målrettede, gennemtænkte og sofistikerede designløsninger. Vi ser dem ikke, tror vi. Og dog. For de dukker op rundt omkring i vores hverdag. Det er det rammende logo bag en minister på et pressemøde, det er det elegante og bærende design på publikationer og websites for kommissioner, sty-

relser og ministerier. Det er omslaget til finansloven og det er den private virksomheds designlinie. Det er billeder og grafik og tekst, der går op i en højere enhed.

Fundamentet er det samme

Tro mod virksomhedens sjæl virker meget af det under spillet. Måske noget særligt jydsk, her midt i det københavnske? BGRAPHIC reklamerer ikke og køber ikke plads til helsides statements i dagspressen. Her arbejdes på de linier, der betyder noget: den personlige kontakt, den langvarige loyalitet og kundernes anbefaling til andre kunder.

Det har virket i ti år, og selv om Birgitte Vestergaard målbevidst har arbejdet frem mod den virksomhed, hun har i dag, så er hun selv overrasket over, at det går så godt.

– Da jeg begyndte som selvstændig var det min ambition, at jeg også ville være i gang efter ti år. Men jeg havde ikke forestillet mig, at jeg efter ti år også ville have ti medarbejdere, som vi er nu. Det er helt utroligt, siger Birgitte Vestergaard.

Fra Birgittes hjemmekontor på Østerbro er bureauet vokset støt og roligt. Da de første medarbejdere kom til, flyttede BGRAPHIC til det første kontor på Strøget, og da det blev for trangt, til et større kontor lidt længere henne ad gaden.



– Fundamentet er det samme som for ti år siden. Jeg elsker at have med kundens opgaver at gøre, det er den personlige kontakt, der driver os. Vi er rigtigt gode til at tage fat i kundens udgangspunkt og bygge videre på det. Kunden bliver flyttet videre i den retning, de gerne vil gå, de har måske bare ikke altid selv tænkt så langt. Men samtidig skal vi også have respekt for deres identitet og baggrund.

Medarbejderne er kommet drypvis i løbet af de ti år, efterhånden som kundekredsen er vokset. Det er et stabilt hold, uden den store udskiftning. Flere af medarbejderne er blevet anbefalet, og nogle har selv søgt uopfordret. Kun få medarbejdere er rykket videre.

Et signal om kvalitet

Designchef Kathrine Raunkjær blev ansat i BGRAPHIC i 2007 og blev partner i bureauet to år senere. Hun kører nu parløb med Birgitte i den daglige ledelse.

– Man skal opleve godt design som en godt fortalt historie. Det er som en fortælling, der meget gerne skal give brugeren en oplevelse. Grafisk kvalitet skal jo indikere, at afsenderen også står for kvalitet på andre områder.

– Grundtanken i vores forretning er, at vi starter i det hjørne, kunden har brug for. Vi ser på, hvad der virker, hvad der skal opdateres, hvad der skal fornyes, hvem der er målgruppen, samt hvad formålet er. Og ikke mindst, hvordan kunden gerne vil håndtere opgaven.

Al denne information samler rammerne for den enkelte opgave og det samlede design. Og det kan i princippet begynde med et nyt logo og et helt nyt design, eller i et andet hjørne med website, stillingsannoncer, en kampagne eller en PowerPoint-skabelon. Der er også forskel på, om designet er til trykte publikationer eller til de hurtige netmedier. Uanset hvad, så sikrer vi, at der bliver lagt en strategi for kundens fremadrettede, designmæssige udvikling, siger Kathrine.

Står ikke stille

Udviklingen af de mange designløsninger, der bærer BGRAPHICs signatur, har gennem årene givet bureauet en erfaring og en tyngde, der betyder, at BGRAPHIC kan påtage sig enhver opgave indenfor grafisk design, visuel identitet samt digital- og grafisk produktion.

Den grafiske ekspertise har, som de andre discipliner i BGRAPHIC, udviklet sig som en naturlig følge af bureauets organiske vækst. Medarbejdere sørger for med talent og indlevelse, at BGRAPHICs design udvikler og flytter sig i takt med omverdenens udvikling og krav.

– Det er en stor tillidserklæring til os og vores medarbejdere, at kunderne vender tilbage gang efter gang. Vi har samarbejdet så længe med nogle kunder, at de betragter os som deres in-house bureau.

Gazelle-virksomhed

BGRAPHIC har oplevet en stabil vækst over de ti år, og det er ikke gået ubemærket hen. BGRAPHIC blev i 2007 kåret

som Gazellevirksomhed af dagbladet Børsen, et skulderklap der kræver, at virksomhedens vækst i omsætning eller bruttoresultat overstiger 100 procent over en 4-årig periode. Også på det vigtige personlige netværksplan kommer der altid en anerkendende bemærkning, når BGRAPHIC nævnes. Og så langt kommer man ikke ved alene at være kreativ. Der skal også en stram økonomisk styring til, selv om det ikke er det, man lægger mest mærke til.

– Vi er superskarpe på vores planlægning. Vi sætter os overkommelige mål, og vi når dem, siger Birgitte.

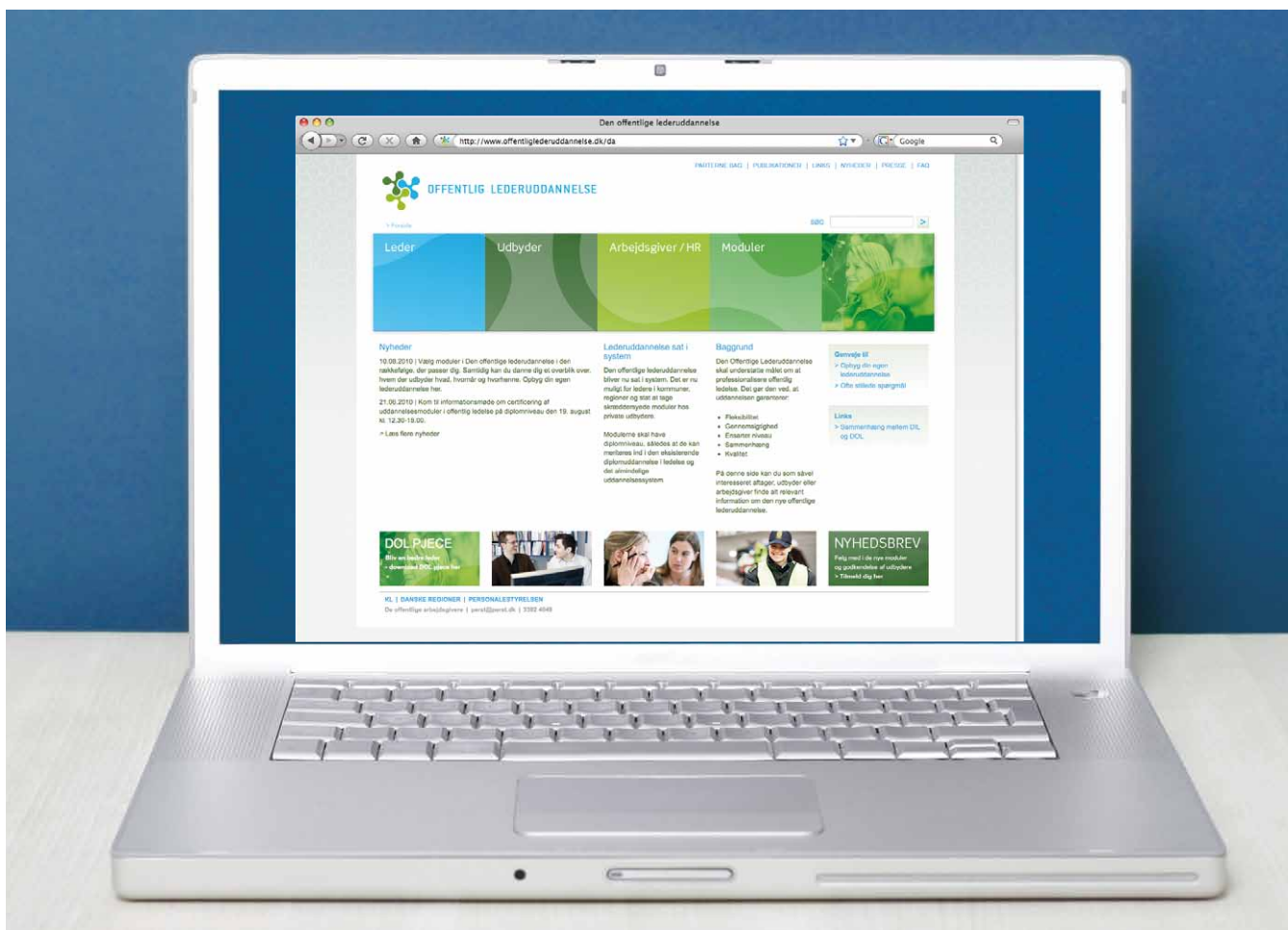
Ti år mere

Men hvad skal der ske i de næste ti år?

– I løbet af de kommende ti år skal vi udvikle os meget mere på designsiden, og vi skal have endnu mere fokus på digitale- og nye medier, siger Kathrine.

Men ingen fremdrift uden arbejdsglæde. For Birgitte er entusiasmen den samme, som da hun startede bureauet for ti år siden:

– Det er en fantastisk glæde for mig at møde op på arbejde hver morgen. Og hovedessensen efter ti år må være, at det er fantastisk, at der også er andre, der har lyst til at møde op på adressen hver dag!



DEN OFFENTLIGE LEDERUDDANNELSE

www.offentliglederuddannelse.dk

Foto

BGRAPHIC

Tekst

Nils Francke

BGRAPHIC har udviklet og leveret hele designlinien til Den Offentlige Lederuddannelse, med nyt logo, website, PowerPoint og en folder.

Materialet skulle bruges dels til at informere offentlige ledere om uddannelsen og dels på infomøder med private og offentlige udbydere. Disse certificeres til at stå for kursusmodulerne i Den Offentlige Lederuddannelse, der har til formål at fremme god ledelse i den offentlige sektor. BGRAPHIC skabte det nye logo, der også indgår i cer-

tificeringsstemplet, som udbyderne markedsfører sig med.

Jens Qvesel, Personalestyrelsen:

– Vi har generelt altid fokus på sammenhængen mellem pris og kvalitet, når vi vælger konsulenter. Og så er vi i et politisk system, hvor vi er meget afhængige af leveringssikkerheden. BGRAPHIC har en stor forståelse for, hvordan den offentlige sektor fungerer: Nogle gange kræver produkterne fingerspidsfornemmelse og en lang godkendelsesproces, mens de andre gange

kræver et kort aftræk og levering snarere i går end i dag.

– Det var betingelserne i projektet og det var en stor hjælp, da vi udviklede projektet her, at BGRAPHICs kvalitet og kreativitet var intakt, uanset disse vilkår.

– Jeg har været i Finansministeriet i ti år, og har helt fra starten arbejdet med BGRAPHIC. Selv om vi selvfølgelig også bruger andre leverandører, så er BGRAPHIC en af dem, vi ofte benytter os af.



MINISTERIET FOR FLYGTNINGE
INDVANDRERE OG INTEGRATION



DREAM



seacon

Plougmann & Vingtoft
intellectual property consulting



MINISTERIET FOR
FAMILIE- OG
FORBRUGERANLIGGENDER

BECH-BRUUN

ANDERSEN
KBH

CODE|EXPERTS





10 | 11

Logoerne er designet og/eller revitaliseret af BGRAPHIC

LYNGSKOMMUNIKATION



Arbejdsmarkedskommissionen



LØNKOMMISSIONEN

SKATTE KOMMISSIONEN

CPH
LEGAL



ELOVAND



1-kid
modelmanagement

NILS FRANCKE
Kommunikation

A portrait of a woman with dark, wavy hair and bangs, wearing a grey blazer over a black top. She is standing against a blue background with a diagonal split. The text is overlaid on the left side of the image.

DET ER LIDT SOM AT KOMME TIL JYLLAND

Sofie Karen Lindberg,
kommunikationschef i
MT Højgaard, har haft et
tæt samarbejde med
BGRAPHIC siden 2002
i de sidste tre virksomheder,
hvor hun har været ansat.

holdt fast i den, og fik dem overbevist om, at beholde den røde farve. Hun vandt også konkurrencen. Og fik honorar for opgaven.

– Birgitte har evnen til at sige kunden imod og få ret. Som kunde bliver man udfordret rigtigt meget, det kan jeg godt lide. Det bygger på hendes ærlighed og engagement. Men hun evner også at gå på kompromis, når rammerne dikterer, hvad der kan lade sig gøre.

I 2008 stoppede Sofie Karen Lindberg i Bech-Bruun og blev året efter kommunikationschef i entreprenørkoncernen MT Højgaard. Her er der også en intern grafisk kommunikationsafdeling, og samarbejdet med BGRAPHIC er et godt supplement til de interne kompetencer.

– BGRAPHICs design er generelt feminint, luftigt og skandinavisk. Det er supergodt, når det gælder advokater og ministerier. I MT Højgaard er stilen mere maskulin, men også her formår de at udfordre og supplere grundlaget.

– Jeg sætter også stor pris på Anne (Birk) fra BGRAPHIC, hun er meget kreativ. Hun har lavet en sundhedskampagne for Bech-Bruun, der var superflot, kreativ og kommunikerende. I kampagnen indgik blandt andet en julekalender, hvor hun fik en stjerne-fotograf til at tage billeder af sit "hjemmestrikkede" julepynt.

– At komme ind ad døren hos BGRAPHIC er lidt som at komme til Jylland. Der er ikke noget af det normale rod, der kendetegner et travlt, københavnsk bureau. Der er orden i sagerne, der er altid en god stemning og medarbejderne er åbne og nysgerrige. Og Vivi (Schack), hun er deres backbone med styr på tingene. Helt ærligt, så ved jeg ikke, hvordan det ville gå uden Vivi.

– Birgitte er en kontrolfreak med et stærkt kvalitetselement. Det smitter af på medarbejderne, som også læser korrektur på vores tekster, sparrer med os på indholdet og retter kommaer, selv om det ikke er det, opgaven går ud på. Hvordan hun så er at have som chef, det ved jeg ikke!

Hendes tilgang til kunden er både personlig og professionel, men hun er altid Birgitte. Der er ikke noget med at leve op til at se ud på en bestemt måde. Hun har en frisk tilgang til det, og tager ikke fint jakkesæt på for at møde kunder, der selv ser sådan ud. Hun fortsætter med at være Birgitte. Med stor forståelse for kunden og virksomheden. Hun skaber troværdighed og over-



akademiserer ikke tingene. Der er ingen unødvendige led eller personer indblandet i en opgave, det kan jeg godt lide, siger Sofie Karen Lindberg.

– Birgitte er meget udadvendt, og er fantastisk til at pleje netværk. Hun kender altid nogen, der kan klare noget, hvis man spørger. Man har altid følelsen af, at hun er på ens side. Hun værner om de mennesker, der er tæt på og viser stor indlevelse. Og man kan ringe til hende dag og nat, og så siger hun "Bare rolig, det løser vi!"

– BGRAPHIC har potentiale til at blive meget større end de er i dag. Men måske passer størrelsen dem meget godt. Jeg tror ikke, Birgitte havde forestillet sig det, da hun begyndte, at de ville være ti personer i firmaet i dag. De er jo kommet så langt, fordi de har forretningsforståelse og evner at se både kundens og BGRAPHICs behov. For at det kommer til at spille, skal begge behov tilgodeses.

– Men helt ærligt, de var otte år om at få en hjemmeside! Man kunne dårligt nok finde dem på nettet. Men det er jo nok også fordi ambitionen var stor, der skal ikke være nogen halve løsninger.

Til venstre: Sofie Karen Lindberg
Øverst: MT Højgaards interne
medarbejderblad AVISEN

Foto

Søren Rønholdt

Tekst

Nils Francke

Er Birgitte en kontrolfreak der udfordrer kunden, og kan hun samtidig være super-netværker med stor indlevelse?

Sofie Karen Lindberg har arbejdet med BGRAPHIC fra dengang, det kun bestod af Birgitte Vestergaard, som lavede grafiske løsninger fra sit hjemmekontor. I de otte år de har samarbejdet, har Sofie skiftet job tre gange. Hver gang har hun taget BGRAPHIC med over i den nye virksomhed, samtidig med, at der stadig har været opgaver til BGRAPHIC i de virksomheder, hun forlod. Sofie er dermed guld værd for en leverandør som BGRAPHIC.

– I 2002 begyndte jeg i Finansministeriet, som webredaktør, og det var Birgitte, der skaffede mig jobbet. Selvom vi ikke kendte hinanden på det tidspunkt, havde hun hørt om mig og om en stilling i Finansministeriet, hvor de manglede en med mine kompetencer. Så via Birgittes kendskab til en medarbejder i ministeriet blev jeg anbefalet til jobbet, og fik det. Det var starten på vores samarbejde. Birgitte lavede allerede ministeriets publikationer, og sammen udarbejdede vi et nyt webdesign.

Sofie Karen Lindberg var i Finansministeriet i et år, og fik derefter stillingen som kommunikationschef hos advokatfirmaet Bech-Bruun Dragsted.

– Vi skulle have en ny identitet i firmaet, der skiftede navn fra Bech-Bruun Dragsted til Bech-Bruun. Deltagerne i konkurrencen var store, kendte designbureauer, og Birgitte ville med. De andre bureauer fik honorar for at deltage i en konkurrence, men Birgitte ville gøre det gratis. Det siger meget om hende, synes jeg. Hun har en no bullshit tilgang til tingene. Bech-Bruun var trætte af den røde farve i deres logo, men Birgitte

VI SKAL LØFTE OPGAVEN OG OVERRASKE KUNDEN

Et vellykket grafisk design er et visuelt univers, kunden kan udvikle sig i – og aldrig design for designets egen skyld.

– Design skal støtte op om forretningen eller informationen, der kommunikeres, så man umiddelbart opfatter kundens budskab og formål. Det gælder uanset om man sælger et produkt, en kompetence, en ydelse, eller man som offentlig virksomhed skal ud med information til borgere eller erhvervsliv, siger Kathrine Raunkjær, designchef i BGRAPHIC.

Har man sagt A, må man også sige ... B!

Hos BGRAPHIC er det lidt af en mani at samle på bogstavet B i alle mulige tredimensionale former, fra gamle skilte og den slags. Med over hundrede B'er fordelt på bureauet er de meget forskellige typografier et godt eksempel på, hvor varieret design, med udgangspunkt i et meget simpelt bogstav, kan være. Diskret og effektivt eller umiddelbart fængende. Uanset hvad, så

skal et design opfylde det behov kunden har for genkendelse, budskab og værdi. For at designet skal "holde hjem", skal det være præcist. Er der gjort for lidt ud af det, er pengene og arbejdet spildt. Er det overdesignet, så modtageren ikke forstår budskabet, så er det lige så galt. Det gælder om at ramme lige der, hvor kunden får sine behov opfyldt og mere til, og modtageren bliver bevidst om budskabet og tillægger det værdi.

Det vigtige samspil med kunden

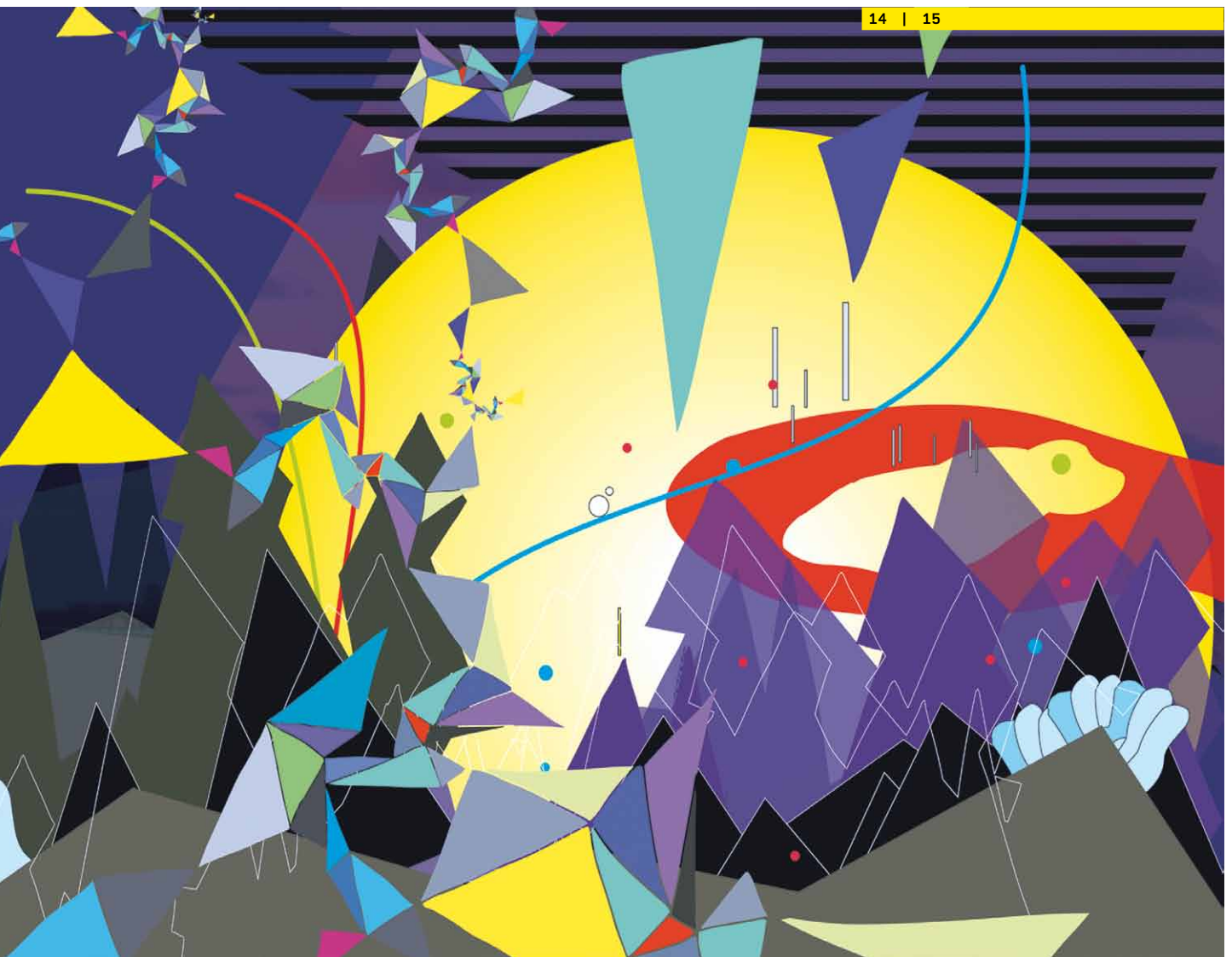
Som forbrugere bliver vi bombarderet med design i det daglige. Hvad står BGRAPHIC egentlig for?

– Det er helt fundamentalt, at vores løsning skal være æstetisk, kommunikerende og professionel. Den skal samle et visuelt ud-

tryk, hvor kunderne får deres eget univers, de kan genkende sig selv i, udvikle sig i, og som giver god energi til forretningen eller projektet, siger Kathrine.

– Kunden kommer med forventninger og krav til sin opgave, og vi kommer med de designmæssige idéer til løsningen. Dette samspil mellem kundens forventninger og vores idéer er utroligt vigtigt og afgørende for, at vi forstår og løser opgaven rigtigt. Det er så vores opgave at finde en god, nyskabende og moderne måde at visualisere og fortælle historien på. Kunden skal overraskes, så de siger: Det havde jeg slet ikke tænkt, kunne fortælles på den måde! Det skal være "godt design og god kommunikation".

– Der kommer faktisk altid gode løsninger ud af det, når vi har et godt samspil med



vores kunder. Derfor er den dimension så utrolig vigtig i vores designproces.

Når designet virker

Det gennemgående træk ved et design fra BGRAPHIC er, at det altid understøtter kundens mål. Det skal forstærke kundens identitet, og det skal være ukompliceret. Det er aldrig design for designets egen skyld, men det har klare referencer til det enkle danske og skandinaviske design, der generelt er lyst, imødekomende og funktionelt.

– Når et design virker, er det fordi både det æstetiske udtryk lykkes – det udtrykker noget i tiden – og at kommunikationen er i orden. Så bliver det til en oplevelse og en godt fortalt historie. Det er, når æstetik og funktionalitet går op i en højere enhed, at vi synes, vi laver godt design.

– Godt design skabes også kun, når man ved enhver opgave gennemtænker den på ny, og ikke kun som en repetition. Når vi arbejder med visuelle identiteter er det netop vigtigt, at vi løbende udvikler produkterne inden for de designmæssige rammer der er sat, så identiteten forbliver levende og de enkelte produkter unikke.

Et design skal virke aktivt og tilpasset til de platforme og medier, der er aktuelle for virksomheden. At arbejde med identitets-skabende design er at udfolde et design, så hvert produkt “lever og spiller”, og har klare referencer til kundens identitet og mål.

Illustration

Ordinary Mary

Tekst

Nils Francke



LØNKOMMISSIONEN 2010

Regeringen nedsatte i efteråret 2008 Lønkommissionen, der havde til opgave at kortlægge, analysere og drøfte løn-, ansættelses- og ledelsesstrukturer i den offentlige sektor.

Specialkonsulent Sune Asrild fra Lønkommissionens sekretariat:

Der er ikke to kommissioner, som er ens. Man starter hver gang fra bunden, når et kommissionsarbejde skal løbes i gang. Vi lavede med andre ord vejen, mens vi gik. I en sådan situation er det væsentligt med konstruktive sparringspartnere som BGRAPHIC.

Selvom to kommissionsarbejder ikke er ens, er der alligevel fællestræk. Her kom BGRAPHICs erfaring fra andre kommis-

sionsarbejder os til gode. Lønkommissionen var partssammensat med et uafhængigt sekretariat og formand. Vi havde derfor brug for vores egen identitet, symboliseret ved vores eget logo samt en række andre produkter, som fx papirlinie, rapportomslag, visitkort og website.

Vores arbejdsproces i Lønkommissionen har til tider været meget presset med korte deadlines og skæve arbejdstider. Her har BGRAPHIC udvist stor fleksibilitet og været med til at følge tingene til dørs – særligt i forbindelse med offentliggørelsen.

Kommissionens redegørelse blev afleveret til de offentlige overenskomstparter i Skuespilhuset den 28. maj 2010.

www.lonkommissionen.dk





DANMARKS EVALUERINGSINSTITUT – EVA

EVA arbejder med evaluering og kvalitetsudvikling af uddannelser, fra dagtilbud for børn til videregående uddannelser.

Kommunikationskonsulent Anne Breinhold Olsen:

– EVA har mange målgrupper, lige fra børnehaver over skoler til efteruddannelse for voksne, og vi har derfor behov for mange forskellige publikationer og redskaber, som BGRAPHIC udvikler og producerer for os.

De kender os godt, og vi får en god sparring fra dem. Vi er gået fra at have et meget statsligt udtryk med mørke farver og sort-hvide billeder, til at have et andet univers med et mere farverigt og levende design. Der er en rød tråd i det, de laver for os. De er gode til at tolke vores behov og udtrykke det, vi gerne vil have. Jeg er meget tryk ved at samarbejde med dem.

www.eva.dk

Foto

Søren Rønholdt

Tekst

Nils Francke

TÆT PÅ SLOTSHOLMEN – TÆT PÅ MAGTEN

Solidt arbejde og kvalitet
i designet har sikret BGRAPHIC
kunder i statsadministrationen.

BGRAPHICs nuværende adresse er den anden på Amagertorv. Den tidligere adresse lå et par huse tættere på Storkespringvandet. For begge adresser gælder, at lige om hjørnet ligger Slotsholmen med Christiansborg, den lovgivende magts centrum, og lidt længere henne ligger Finansministeriet. Nemt at nå på to minutter fra bureauet.

Beliggenheden er ikke kun af geografisk interesse. BGRAPHIC har en langvarig relation som leverandør til flere ministerier, styrelser og kommissioner. Det får man kun, hvis man lever op til det offentlige krav om leveringssikkerhed og kvalitet, og ikke mindst har forståelse for, hvordan politisk styrede organer arbejder.

– Vi har udviklet design for Finansministeriet siden 2002, siger Birgitte Vestergaard.

– Det begyndte med, at vi vandt et designoplæg på Finansministeriets publikationsdesign, og det har ført til, at vi bl.a. har udarbejdet omslagsdesign til Finansloven siden 2002.

– Designet for Finansministeriet er siden blevet udviklet som en koncernløsning for

departementet og de fleste af styrelserne herunder: Økonomistyrelsen, Personalestyrelsen og Statens It. Vi udarbejder desuden løbende publikationer for Regeringen.

Det tætte samarbejde med Finansministeriet har givet BGRAPHIC gode referencer til flere andre ministerier og kommissioner.

BGRAPHIC har udarbejdet design for:

- Velfærdskommissionen i 2003-2005
- Arbejdsmarkedskommissionen i 2008-2009
- Skattekommissionen i 2008-2009
- Lønkommissionen i 2009-2010.

– Vi har også gennem flere år haft et godt samarbejde med Ministeriet for Flygtninge Indvandrere og Integration, samt Udlændingeservice. Vi har udarbejdet logo, designprogram og flere publikationer for dem.

BGRAPHIC har også løst opgaver for flere andre ministerier, blandt andet Beskæftigelsesministeriet, Transportministeriet, Undervisningsministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet.





BGRAPHIC er SKI-leverandør

BGRAPHIC er partner i PrinfoDenmark – et konsortie af grafiske virksomheder, der løser opgaver indenfor alle kommunikationsplatforme.

BGRAPHIC og PrinfoDenmark har rammeaftale med Statens og Kommunernes Indkøb (SKI).

Vi kan løse opgaver på følgende delaftaler:

- PR og kommunikationsydelser
- Reklamebureauydelser
- Visuel kommunikation og identitet
- Websites og elektronisk publicering
- Kopi, print og storformat
- Facility management

Foto

Søren Rønholdt

Tekst

Nils Francke



BECH-BRUUN

Bech-Bruun er en videnbaseret og fremsynet advokatvirksomhed, som kommunikerer åbent, og har en visuel identitet, der er frisk, imødekommende og udtrykker en skandinavisk stil.

BGRAPHIC har samarbejdet med Bech-Bruun siden 2003. Vi har tegnet deres logo, og har været med til at skabe og udfolde deres visuelle identitet på alle platforme.

Tina Bührmann, Projektkoordinator, Kommunikation:

– Jeg samarbejder primært med BGRAPHIC om vores tryksager, og de er hurtige og fleksible - og så har de sans for detaljerne. Det kan ofte være svært at forklare, hvad man gerne vil have, men de er gode til at fange vores ønsker. Og selv om det af og til skal gå stærkt, afleverer de altid til tiden.

www.bechbruun.com

KARRIERE I EU

Med kampagnen "Karriere i EU" vil Personalestyrelsen gerne fortælle statens medarbejdere, om de mange muligheder de har for at gøre karriere i EU.

Virkelige historier fra danskeres liv og karrierer i EU blev omdrejningspunktet for kampagnen. Hvordan er det at arbejde i et internationalt miljø? Hvordan var det lige med sproget? Hvordan fandt de en bolig? Hvor skulle børnene gå i skole? Spørgsmålene er mange og svarene interessante.

BGRAPHIC udarbejdede en kampagne, der gav svar på mange af de spørgsmål. Vi udviklede et subsite til Personalestyrelsens website www.perst.dk, samt udarbejdede kampagnemateriale til bl.a. uddannelsesmesser. Designet blev udviklet i Personalestyrelsens visuelle identitet, men med sit eget unikke og genkendelige udtryk.

www.perst.dk/karriereieu



PLOUGMANN & VINGTOFT

BGRAPHIC udarbejdede for tre år siden ny visuel identitet for Plougmann & Vingtoft, en af Danmarks førende virksomheder inden for patentrådgivning.

De havde et ønske om at deres malerier af Bjørn Bjørnholt, der hænger rundt omkring i virksomheden, skulle være en del af deres identitet. Deres kunder genkender dem nemlig på kunsten. Udvalgte værker blev sammen med en markant farvepalette deres nye visuelle identitet. Et anderledes og forfriskende syn i patentbranchen.

www.pv.eu

ADVIZER

Advizer er en af Danmarks førende corporate finance virksomheder, som har fokus på rådgivning ved virksomhedsoverdragelser og kapitaltilførsel, herunder børsnoteringer.

BGRAPHIC har udviklet design på Advizers website og kundemagasinet Advizing. Advizer profilerer sig overfor kunder, samarbejdspartnere, finansielle rådgivere – looket er maskulint, internationalt, enkelt og med et twist af humor.

www.advizer.dk



Vi tror på en løbende og målrettet udvikling

En virksomheds identitet skal vedligeholdes, have ny luft og tilpasses tidens stil og tendenser med respekt for traditionen.

Et designprogram kan med få virkemidler få en konstant fornyelse til glæde for både kunder og medarbejdere.

Vi rådgiver vores kunder, så de opgaver vi løser for dem, bliver udviklet til de rigtige medier så der sker en målrettet udvikling af deres visuelle identitet og samlede kommunikation.

Vi udvikler grafisk design og grafisk kommunikation

Vi går grundigt til værks, når vi løser grafiske designopgaver. Teknisk know-how er en forudsætning, research er en nødvendighed og deadlines er til for at blive overholdt.

Ved opstart af en ny opgave eller en ny identitet sørger vi for, at få indgående kendskab til formålet med opgaven, hvilken målgruppe, der er modtager og helt praktisk, hvornår der skal leveres, til hvem og hvordan. Alle informationer er med til at skabe rammerne for den enkelte opgave.

Det er vigtigt at kende kundens verden, konkurrenter og præcise ønsker til løsning af det endelige produkt. Vi gennemgår altid kundens ønsker og behov, så vi kan levere en perfekt opgave. For vi tror på fejlfrie opgaver.

Vi løser en bred vifte af opgaver. Det kan fx være et designprogram og visuel identitet, der inderholder:

- Logo
 - Papirlinie og dokumentopstillinger
 - Tryksager i diverse formater
 - Publikationsdesign og bøger
 - Webdesign og programmering
 - PowerPoint-design og programmering
 - Annoncer, jobopslag og imageannoncer
 - Kampagner med holdninger, info eller mere slagkraftige salgskampagner
 - Udstillinger, dekoration og stande
 - Diverse messemateriale
 - Virksomheds præsentationsmateriale
 - Merchandise
- ... samt en række specialløsninger.

Planlægning, projektledelse og styring er omdrejningspunktet

Det kræver en sikker hånd at få et grafisk design gennemført i høj kvalitet, god finish og med levering til tiden.

Projektledelse, produktions- og kvalitetsstyring er et omdrejningspunkt for os i hverdagen. Vi arbejder målrettet og sikkert med vores løsninger, og vi har hele tiden tæt dialog med vores kunder og leverandører.

Vi har mange gode, faste leverandører – både via vores samarbejde med PrininfoDenmark og via vores samarbejde med flere af vores kunders leverandører. Vi udvider hele tiden netværket af leverandører, så vi stort set kan løse alle opgaver for vores kunder.

Illustration og tekst

BGRAPHIC

BGRAPHIC udvikler grafisk design og grafisk kommunikation for offentlige og private virksomheder

Læs mere på

www.bgraphic.dk

eller ring 70 22 87 89

BGRAPHIC er partner i PrininfoDenmark. Læs mere på www.prininfo.dk

MILJØ

Vi skal alle tænke på miljøet og tage ansvar for jorden. Klimaet er i højsædet og miljøet har stor betydning for alle.

Vi kan rådgive dig om miljørigtige produktioner. Svanemærkning, FSC, PEFC og klimakompensering er en naturlig del af vores hverdag.

Gennem BGRAPHICs gode samarbejde med andre Prininfo Partnere kan vi tilbyde miljøcertificeret produktion.

Prininfo gør det fx muligt for kunderne at anvende klimakompenseret papir på alle tryksager.

Der bliver ganske enkelt plantet træer i Mozambique i et omfang, der modsvare det CO₂-udslip, som produktion af papiret til den pågældende tryksag forårsager.

Læs meget mere om Prininfo og miljømærkninger på www.prininfo.dk



B10 magasinet er en miljøcertificeret tryksag. Magasinet er trykt på papiret 130g Scandia 2000

MEET THE BGRAPHIC CREW

Her ser du alle faste medarbejdere i BGRAPHIC
- fra venstre kan du se, hvem der startede først!

01.10.2000
Birgitte Vestergaard
Grafisk designer,
direktør og partner
bv@bgraphic.dk

01.09.2003
**Vivi Schack
Andersen Nørgaard**
Projektleder
vsa@bgraphic.dk

01.08.2004
Anne Birk
Grafisk designer
ab@bgraphic.dk

01.08.2005
Erik Rahbek
Grafiker
er@bgraphic.dk

01.02.2006
Klaus Krogh Mortensen
Grafisk designer
km@bgraphic.dk



Foto

Søren Rønholt

01.11.2007

Kristian SkaarupProjektleder
ks@bgraphic.dk

01.01.2008

Sole DalsgaardGrafisk designer
sd@bgraphic.dk

01.05.2007

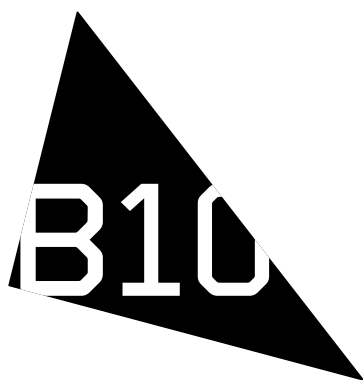
Kathrine RaunkjærGrafisk designer,
designchef og partner
siden 2009
kr@bgraphic.dk

01.02.2010

Ebba AndreassenGrafiker
ea@bgraphic.dk

01.09.2009

Håkan RossingGrafisk designer
hr@bgraphic.dk



TAK!

BGRAPHIC vil gerne takke alle vores gode samarbejdspartnere, som har hjulpet os med at udgive B10 magasinet.

TEKST

Nils Francke

www.nilsfrancke.dk

FOTO

Søren Rønholt

www.roenholt.dk

ILLUSTRATION

Ordinary Mary

www.ordinarymary.dk

PAPIR

MAP Danmark

www.map.dk

TRYK

Nofoprint

www.nofoprint.dk

DISPLAY

Damgaard-Jensen

www.dgj.dk

UDSMYKNING

Lysiplex

www.lysiplex.dk

BGRAPHIC vil gerne takke alle vores kunder
for det gode samarbejde i de første 10 år.
Vi ser frem til de 10 næste :-)

Vi har løst opgaver for:

1kid	KMD
ABT-fonden	Knud Pedersen Optik
Advizer	Kraft & Partnere
AF Århus	Kulturministeriet
Andersen Kbh	Københavns Fondsbørs
Arbejdernes Andelsboligforening	Levuk
Arbejdsmarkedskommissionen	LindCom
Astion Pharma	Linkage
ATZ Kommunikation	Lundbeck Institute
Awacis	Lyngs Kommunikation
Baggårdteatret	Lægemiddelstyrelsen
BangMondrup	Lønkommissionen
Batida	Maria Wandel
Baunehøj Efterskole	Mia Herskind
Bech-Bruun	Miljøstyrelsen
Beskæftigelsesministeriet	Ministeriet for familie- og forbrugeranliggender
Byrejsen.dk	Ministeriet for flygtninge, indvandrere og integration
Carlsberg	MT Højgaard
CodeExperts	Netop
CPH Legal	Nils Francke
CSU Egedammen	Nutramino
Dalberg Global Development Advisors	Personalestyrelsen
Danmarks Evalueringsinstitut – EVA	Plougmann & Vingtoft
Danmarks Lærerforening	PrinfoDenmark
Danone	Regeringen / Statsministeriet
Dansk Byggeri	Rigshospitalet
Den Danske Diakonissestiftelse	Rådet for Etniske Minoriteter
DIS	Seacon
Dream	Skattekommissionen
Efterskoleforeningen	Slots- og Ejendomsstyrelsen
ELVAND	Spring Company
Elvang & Partnere	Statens It
Erhvervs- og Selskabsstyrelsen	Steuch + Co
Finansministeriet	Sund & Bælt
Forbrugerstyrelsen	Søfartsstyrelsen
Forsvarsministeriet	Tang+Krogh Ejendomme
Fødevarestyrelsen	Teater TT
GCI Mannov Malmö	Thyregod Advokater
Genius Access	Trafikstyrelsen
Hansen PR	Transportministeriet
Hedberg Media	Udenrigsministeriet
Helsemin	Udlænderstyrelsen
HenningsenCo	Udlændingesservice
Hillerød Kommune	Undervisningsministeriet
HK	Velfærdskommissionen
Ibike	VisitSweden
Indenrigs- og Sundhedsministeriet	VKR Holding
Infotrust	Økonomi- og Erhvervsministeriet
Integrationsrådet	Økonomistyrelsen
Invest in Denmark	Øresundsbro Konsortiet
It- og Telestyrelsen	
Jøp Ove & Myrthu	
Kelloggs	
KFUKs Sociale Arbejde	

BGRAPHIC

Amagertorv 19

DK-1160 København K

T 70 22 87 89

www.bgraphic.dk